

Financiële producten vergelijken

Op 18 oktober ontstond er een relletje in de financiële wereld: de NMa riep consumenten op alle financiële producten goed te vergelijken. Maar Adfiz, de vertegenwoordiger van de tussenpersonen, vindt het advies 'ongepast'. Als consument begrijp je er dan toch niets meer van? Een ding is wel duidelijk, de NMa constateert dat je met een goede vergelijking per jaar €650 tot €1.000 kan besparen. Daar is niets ongepast aan vind ik.

Door Kees Boonstra FFP, onafhankelijk financieel adviseur te Sassenheim

De Nederlandse Mededingingsautoriteit is net als de AFM een toezichthouder. Zij heeft als taak markten beter te laten werken en indien nodig kan zij corrigerend optreden. Er kunnen voorwaarden worden gesteld om oneerlijke concurrentie te voorkomen en daarmee heeft de NMa een taak in de belangenbescherming van de consument.

Volgens het genoemde advies kan 'shoppen' voor financiële producten zeer lucratief zijn. Voor een gepensioneerde valt er rond € 650 te verdienen en voor een gezin met kinderen wel € 1.000. Kortom, kritisch zijn loont.

Het is wat vreemd dat de Adfiz dan zo reageert. Immers, van een onafhankelijk tussenpersoon verwacht je eigenlijk niet anders dan dat deze prijzen en voorwaarden vergelijkt zodat de klant het beste product geadviseerd krijgt. Een goede adviseur moet aan de klant zijn meerwaarde bewijzen met goede producten en een goede service. Niet voor een all-in prijs maar transparant. Maar blijkbaar zijn deze veronderstellingen dus niet terecht en ontbreekt het hier nog steeds aan!

Voor de gewone consument is het bijna niet mogelijk een goede vergelijking te maken. Het is ook naïef om te denken dat een vergelijking op bijvoorbeeld Independend.nl veel toevoegt. Deze website is namelijk ook gewoon een tussenpersoon, eigendom van Achmea en dus zeker niet zo onafhankelijk als de naam doet vermoeden.

De consument zou zich weerbaarder moeten opstellen. Want wanneer er een nieuwe auto wordt gekocht zijn alle tests doorgelezen, de prijzen vergeleken, het internet afgespeurd naar recensies en de goede vriend met "verstand van" wordt zijn mening gevraagd. Goed voorbereid ga je de showrooms bezoeken. Maar zodra het om financiële producten gaat vertoont men zich snel onzeker. Het roept naïviteit en goedgegelovigheid op en je loopt bij elke willekeurige bank of hypotheekshop binnen. Immers de reclames spreken toch voor zich: "wij zijn de grootste", "jazekeer de beste" en "wij zijn independent"!

Voor onze klanten vergelijken wij alles. Alle financiële producten, op basis van voorwaarden en tegen een netto prijs, dus zonder provisie. Dat doen we niet één keer maar minimaal één keer per jaar en ook elk jaar weer. Ongevraagd. U bent immers de klant, weet precies wat u betaalt voor het product en wat u apart betaalt voor service en adviezen. De besparing? De NMa heeft het goed gezien!

Dus ook op zoek naar een goede vriend met "verstand van"? Schroom dan niet en maak een afspraak, voordat u zomaar een showroom binnenloopt. 0252-223405

Deze rubriek wordt verzorgd door: Kees Boonstra FFP, onafhankelijk financieel adviseur in Sassenheim. www.faboonstra.nl